



Associazione di Promozione Sociale "Gruppo di Acquisto Solidale di Massa"
Via Frangola 49/1 - 54100 Massa (MS) - www.gas.ms.it - massa@gas.ms.it

Allegato "A"

Rapporto sull'attività dell'Associazione di Promozione Sociale Gruppo di Acquisto Solidale di Massa nell'anno 2012.

La prima parte del 2012 è stata incentrata sulla conclusione, o lo sviluppo, di progetti, iniziati, o pianificati, l'anno precedente.

E' il caso di "Beviamoci chiaro... anche a scuola", progetto rivolto agli istituti secondari di primo grado, sul tema della promozione dell'acqua del rubinetto; grazie anche alla collaborazione dell'Accademia Apuana della Pace, del circolo di Legambiente di Massa e Montignoso, e del mensile "Altreconomia", siamo riusciti a coinvolgere 700 (settecento) alunni delle medie, appartenenti a 34 (trentaquattro) classi di 5 (cinque) scuole medie diverse (Bertagnini, Malaspina, Staffetti, Ferrari e Don Milani) in tre incontri di formazione ed informazione che, oltre a diversi volontari del GAS Massa, dell'AAdP e di Legambiente, hanno visto la partecipazione della dirigente del dipartimento di prevenzione dell'azienda U.S.L. di Massa-Carrara e di due giornalisti di Altreconomia.

Tra gennaio e marzo, all'interno della Rete "Tutta un'altra città", abbiamo contribuito a sviluppare, tre seminari formativi sui seguenti temi: "Costruire un Distretto di Economia Solidale"; "La progettazione di un evento che ha effetti sulla partecipazione dei soggetti"; "Mutualità e (nuovo) lavoro all'interno dell'economia solidale". Da sottolineare che i seminari - a numero chiuso - grazie anche a una buona promozione all'interno delle Reti "TUAC" e "ReAltra", hanno registrato il tutto esaurito.

La nostra capacità di collaborazione e progettazione con altre realtà del territorio è stata dimostrata anche in occasione di "Sbarchi in Piazza", prima tappa della festa nazionale dell'economia solidale, nata con l'obiettivo di far incontrare i cittadini, i produttori e i consumatori del Sud e del Nord, svoltasi nella piazza degli Aranci di Massa, l'11 e il 12 febbraio. Oltre alla Rete Tutta un'altra città, l'iniziativa è stata promossa e organizzata dalla Rete dell'economia solidale del Sud e da "Crisoperla", associazione dei produttori biologici per l'economia solidale di Massa Carrara.

www.gas.ms.it/eventi/gite/visite/eventi/5436/sbarchi-piazza

La finanza è stato il tema di approfondimento di metà anno. L'8 giugno abbiamo organizzato insieme ai Gruppi di Acquisto Solidale della Versilia e di Serra di Lerici, alle associazioni Mondo Solidale e Crisoperla, e al GIT dei soci di Banca Etica di Massa-Carrara e Lucca, un incontro pubblico, dal titolo "POCHI MA BUONI - Cosa (non) fare con i propri soldi", per capire il "dietro le quinte" della crisi e soprattutto per capire come reagire e passare all'azione attraverso una consapevole gestione dei propri risparmi. L'iniziativa doveva essere anticipata da un colorato e festoso presidio, il 19 maggio, in occasione della settimana mondiale sulla mobilitazione per una tassa sulle transazioni finanziarie, ma l'evento è stato sospeso in segno di lutto per l'attentato criminale alla scuola Morvillo-Falcone di Brindisi.

www.gas.ms.it/eventi/gite/visite/eventi/5925/pochi-ma-buoni

Giugno e settembre ci hanno visti impegnati sul fronte dell'accoglienza e della lotta al pregiudizio del diverso; grazie al gran lavoro di coordinamento dell'Accademia Apuana della Pace e dell'Associazione Volontari Ascolto ed Accoglienza hanno preso forma due belle manifestazioni di carattere interculturale. Il 28 giugno si è infatti tenuto nei pressi della piazza della stazione di Massa lo spettacolo teatrale: "Viaggio in terza classe"; poesia, fisarmonica, recitazione, miscelati in una bella cornice di festa arricchita dagli stand delle diverse associazioni e realtà organizzatrici e conclusasi intorno al maxi schermo che proiettava le immagini della semifinale dei campionati europei di calcio, Italia Germania. Il 22 settembre è stata invece la volta di "Tutta un'altra città in festa... una città di tutti", gli stessi organizzatori dell'iniziativa di giugno hanno dato corpo allo slogan contenuto nella locandina che promuoveva l'evento: incontro di popoli, cucine e musica per superare il pregiudizio.



Associazione di Promozione Sociale "Gruppo di Acquisto Solidale di Massa"
Via Frangola 49/1 - 54100 Massa (MS) - www.gas.ms.it - massa@gas.ms.it

"Tempo di scelte", questo il titolo dell'incontro pubblico organizzato dal nostro gruppo all'interno di Tutta un'altra città in festa 2013. Quattro relatori di rilievo nazionale chiamati a dibattere su altrettanti temi di attualità: Luca Pardi, ricercatore CNR, ci ha parlato de "Il (senso del limite) dello sviluppo"; Giuseppe Carpentieri, blogger e fondatore del Circolo della Decrescita Felice di Parma ha incentrato il suo intervento su "Crescere o Decrescere, questo è il dilemma"; Michele Dantini, artista e docente Università del Piemonte Orientale ha rivisitato, da un punto di vista originale, la domanda: "Viviamo sopra le nostre possibilità?" mentre Gianluca Ferrara, autore del libro "99%", si è soffermato sulle esperienze di chi "dice di NO" al sistema.

www.gas.ms.it/eventi/gite/visite/eventi/6350/tempo-di-scelte

Concluso il panorama delle iniziative di formazione, informazione e promozione sociale, più rilevanti, del 2012, è utile ricordare l'attività principale della nostra associazione: l'acquisto collettivo di prodotti e servizi delle economie solidali; anche quest'anno sono stati ventidue gli incontri a cadenza quindicinale, abbinati ad altrettante consegne prodotti, nei quali sono stati distribuiti centinaia di articoli solidali che rispondono, in tutto o in parte, a chiare e determinate caratteristiche: essere prodotti locali, biologici ed ecologici, ottenuti senza sfruttamento del lavoro e da piccoli produttori. Un'attività, costante nel tempo, che se da un lato soddisfa le esigenze degli iscritti, dall'altro promuove le economie del territorio e tutela la salute delle persone e dell'habitat locale.

Il 2012 si è chiuso con una piccola flessione degli iscritti, sempre comunque al di sopra delle 50 famiglie socie, ma anche con un incremento degli acquisti collettivi solidali di ben 13 punti percentuali che sono il frutto di una migliore ottimizzazione delle energie, ora più incentrate sulla logistica e l'attività interna del gruppo, e sulle quali riteniamo si debba disegnare il futuro prossimo del gruppo: ricerca di una sede indipendente e autogestita al fine di aumentare la frequenza degli incontri e degli acquisti, portandoli ad una cadenza settimanale. Ma non solo, è necessario consolidare ancora di più le relazioni - intese come conoscenza e mutualità reciproca - all'interno del gruppo, e verso i produttori, e selezionare con maggiore attenzione le attività da sviluppare sul territorio.

La Presidente

Il Verbalizzante
