

Allegato B - Raccomandazioni all'amministrazione comunale attuabili in tempi rapidi e a costo minimo.

1) Adesione al progetto "Città equo solidali" visionabile sul sito <http://www.cittaequosolidali.it/home> in linea con la politica della Regione Toscana.

L'adesione dell'Ente locale viene sancita da un atto amministrativo con cui l'amministrazione si impegna a:

- sottoscrivere la quota di adesione alla campagna, che per i Comuni da 25.000 a 100.000 abitanti 750 euro
- inserire nei propri consumi i prodotti del commercio equo e solidale (ad esempio, utilizzo di caffè, tè e altre bevande calde e fredde equosolidali nei distributori automatici; zucchero e snack equosolidali oppure palloni o prodotti artigianali, ecc.);
- introdurre i prodotti equosolidali nelle mense scolastiche, del personale, nei servizi di catering e in altri luoghi della ristorazione collettiva gestiti dall'ente locale;
- realizzare iniziative formative nella realtà in cui i prodotti vengono inseriti (in particolare nelle scuole);
- sensibilizzare il proprio personale e i cittadini valorizzando le organizzazioni di commercio equo e solidale operanti sul proprio territorio.

2) Cassonetto del riuso e del baratto : situati in punto strategici permettono il riuso di oggetti non più utili al possessore

- acquisto di uno o più cassonetti del riuso e del baratto, da collocare in luoghi strategici (Casa delle Culture, Des/Officine del Benvivere, Scuole, Palazzo Comunale, eccetera).

3) Progettazione e realizzazione di interventi di Microcredito e/o di Microfinanza in collaborazione con Banca Popolare Etica (o con altri soggetti di Finanza etica)

Il microcredito ha lo scopo di reintegrare attivamente e progressivamente le persone escluse dal settore bancario riportando alla luce lo scheletro delle esigenze primarie dell'attività creditizia e restituendo loro lo spessore sociale ed economico scremato da decenni di speculazione e finanziarizzazione dell'economia. (da Manuale del risparmiatore etico e solidale).

Con il microcredito (e la microfinanza) si vuole dare opportunità a persone che possono attraversare momenti di difficoltà, il finanziamento è finalizzato a creare un'attività lavorativa

- 1) Partire dall'esistente: cioè individuare e mappare tutte quelle iniziative sul territorio assimilabili al microcredito e tutti quei soggetti interessati o potenzialmente interessati a metterlo in atto.
- 2) Nella prima fase di progettazione necessario il coinvolgimento dell'assessorato al sociale (per capire e comprendere meglio le esigenze/emergenze del territorio) e dell'assessorato alle finanze (fattibilità economica e fondo di garanzia)
- 3) Coinvolgere, oltre ai soggetti che fanno parte del Bilancio partecipato e del tavolo 4, tutti quegli enti o associazioni (anche provinciali e/o di comuni limitrofi) impegnate o potenzialmente interessate a impegnarsi (Caritas, parrocchie, arcidiocesi, acli, sindacati, centri d'ascolto, centri sociali ecc) in modo da aumentare i potenziali contatti, comprendere meglio le esigenze e eventualmente aumentare il fondo di garanzia. Il microcredito quando non coinvolge una vera rete non serve e rischia il fallimento.
- 4) Provare a coinvolgere uno dei principali soggetti dell'Economia solidale: Banca Popolare Etica nella gestione dell'aspetto tecnico (eventualmente sentire anche le MAG o le BCC)
- 5) Creare un fondo di garanzia
- 6) Nello specifico l'aspetto tecnico (entità del credito, rate, tasso d'interesse, piano di rientro ecc) dovrà essere valutato con B.E.
- 7) Valutare se inserire parametri per incentivare l'investimento del finanziamento in settori dell'altreconomia o comunque in ambiti rispettosi dell'ambiente e della dignità del lavoro
- 8) Creazione di una commissione che farà da filtro alle richieste pervenute alla rete sul territorio, accompagnare (anche psicologicamente) nella fase iniziale, aiutare la persona nell'orientamento corretto del finanziamento
- 9) Valutare se per cifre fino a 1.000,00 euro il prestito è a titolo gratuito deciso da una commissione (In questo caso si salta il passaggio della Banca).